

# Coronakrisen koster turisterhverv milliarder

TEMAANALYSE

Turismeomsætning i marts, april og maj  
forventes at falde med i alt 19 mia. kr.  
som følge af coronakrisen



# Danmarks turismeerhverv har mistet mindst 19.000.000.000 kr. under coronakrisen

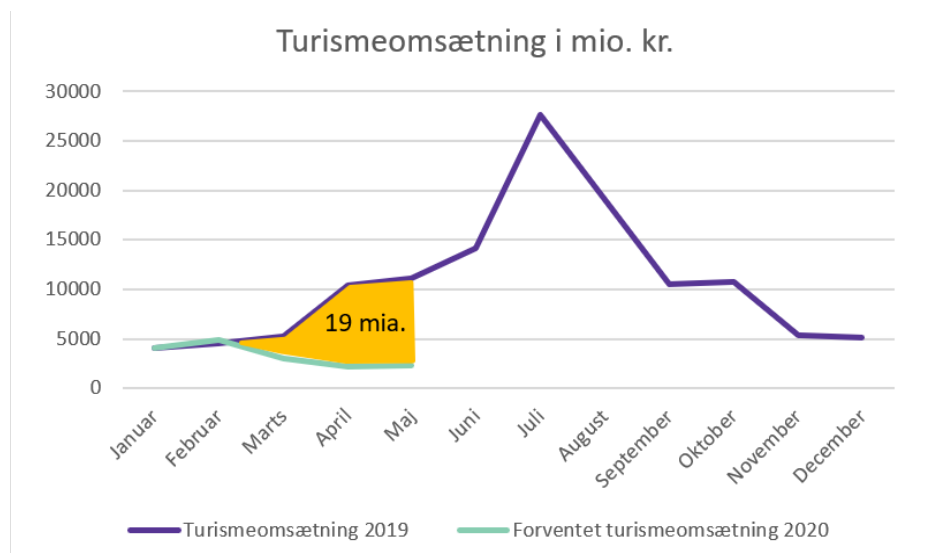
Turisme udgør en markant del af Danmarks økonomi. Men coronakrisen har ramt turismeerhvervet hårdt.

## Hovedpointer fra undersøgelsen

- Turismeomsætningen for marts, april og maj forventes samlet at falde med mindst 19 mia. kr.
- Turismeerhvervet har i gennemsnit mistet 200 mio. kr. om dagen i tabt omsætning.
- Kommercielle overnatninger faldt med 42 pct. i marts måned og forventes faldet med 79 pct. af normal aktivitet i april og maj.

Gennemsnitligt dagligt tab i turismeomsætning

# 200 mio. kr.

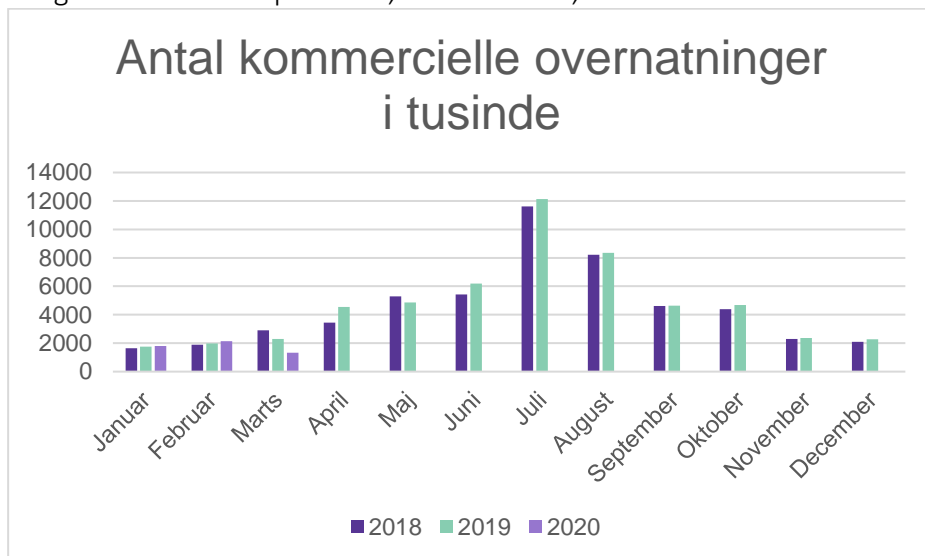


Kilde: Egne beregninger pba. VisitDenmark og Center for Regional- og Turismedforskning, Danmarks Statistik og Finansministeret.

42 pct. færre overnatninger i marts

### Kommercielle overnatninger styrtdykker

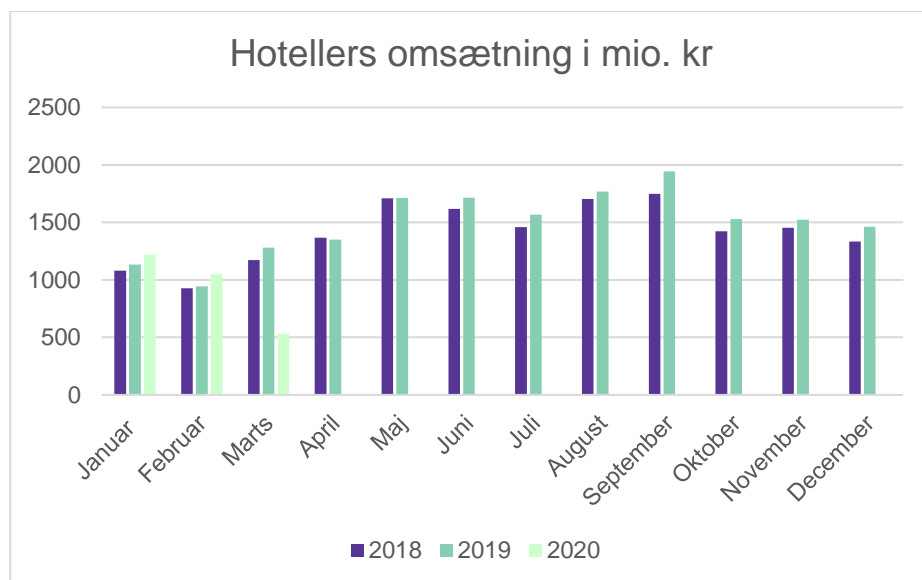
Antal overnatninger på hoteller, vandrehjem, feriehusene er faldet markant i marts 2020. Her er antallet af månedlige kommercielle overnatninger faldt med 42 pct. fra 2,3 mio. kr. til 1,3 mio. kr.



Kilde: Danmarks Statistik

Fra februar til marts er hotellernes omsætning ligeledes halveret fra godt 1 mia. kr. til godt 500 mio. kr.

Hotellers omsætning faldt med 500 mio. kr. i marts



Kilde: Danmarks Statistik

## Udvikling i turismeomsætningen

I den officielle turismeopgørelse fra VisitDenmark benyttes beregninger fra Center for Regional- og Turismeforskning, der skønner turisternes forbrug på overnatningssteder, restauranter, detailhandel, forlystelser mv. Det anslås, at erhvervslivet samlet set havde en omsætning på 128 mia. kr. i 2017 som følge af turisme<sup>1</sup>. Dette er en stigning på 20 mia. kr. fra 2016<sup>2</sup>. Dette dækker bl.a. over overnatning, restaurantbesøg, køb i detailhandlen, besøg i forlystelsesparker mv.

For at have det mest konservative skøn over udviklingen i turismeomsætningen antages det, at turismeomsætningen i 2019 var på niveau med 2017. Estimatet er konservativt, for målt ud fra antal hotelovernatninger alene er omsætningen er formentligt steget. Endvidere steg turismeomsætningen fra 2014 til 2017 steg i gennemsnit 7 pct., hvilket også indikerer, at den faktiske turismeomsætning i 2019 (og derved også omsætningstabet i mia. kr.) må forventes at ligge højere end skønnet. Estimer for tabt turistomsætning i 2020 er beregnet ud fra en sammenligning med 2019-tallene.

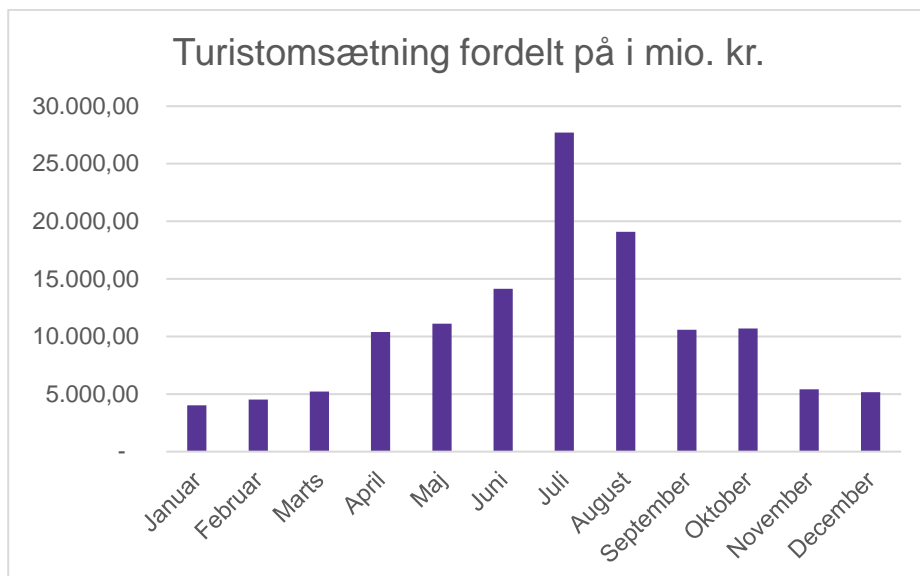
Turistomsætning er ikke fordelt ligeligt over året, men må antages at være markant højere i højsæson for turister. Årsomsætningen er derfor fordelt ud på måneder efter fordelingen af antal overnatninger. Den faktiske turistomsætning afhænger af flere faktorer, da en tysk sommerhusturist på Sydfyn i juli fx har et andet forbrug end en nordjysk hotelbesøgende i København i september. Der er derfor tale om et skøn be- hæftet med en vis usikkerhed.

---

<sup>1</sup><https://www.visitdenmark.dk/api/drupal/sites/visitdenmark.com/files/2019-11/Statusanalyse%20af%20turismens%20udvikling%20og%20konkurrenceevne%202019.pdf>

<sup>2</sup> 5,3 mia. kr. af disse stammer dog fra deleøkonomiske overnatninger, såsom Airbnb, som ikke er inkluderet i tidligere års beregninger.

21 pct. af samlet omsætning ligger i marts, april og maj



Kilde: Egne beregninger pba. VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning og Danmarks Statistik

Anm.: Turistomsætning er fordelt på baggrund af kommercielle overnatninger i 2019. Turistomsætning er 2017 tal.

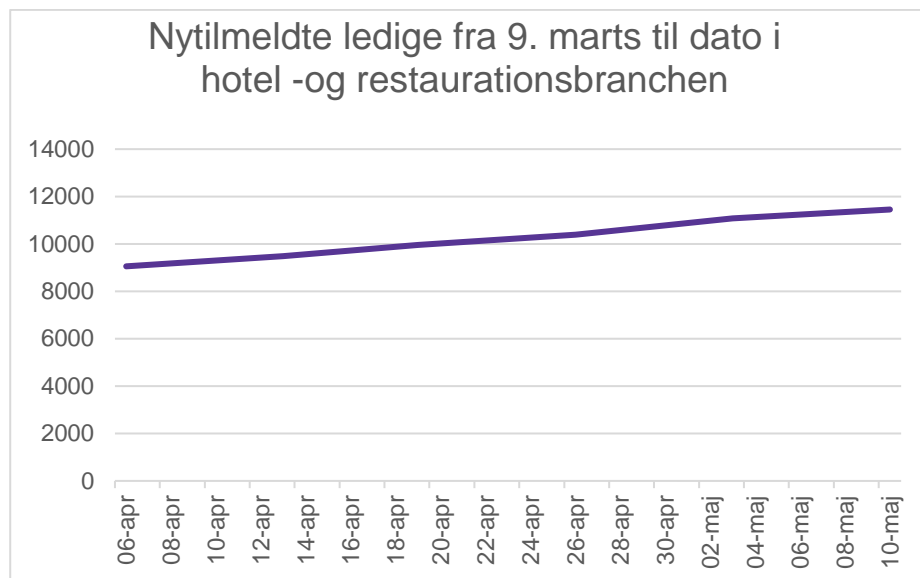
### Skøn for april og maj

Finansministeriet anslog i slutningen af april<sup>3</sup>, at produktionen i hotel- og restaurationsbranchen er faldet med 79 pct. fra primo marts til medio april. Finansministeriets beregninger tager bl.a. udgangspunkt i udvikling for ledighed, strømforbrug samt ansøgninger om lønkompensation.

Siden Finansministeriets beregninger, der blev offentliggjort 28. april og tog udgangspunkt i data frem til 20. april, er nyledigheden i hotel- og restaurationsbranchen fortsat stigende i højt tempo. Nyledigheden fra 9. marts til den målte dato steg med ca. 5 pct. for hver uge i april, og er steget med 7 pct. pr. 3. maj og 3 pct. pr. 10 maj.

<sup>3</sup> [https://fm.dk/media/17898/genaabning-fase-2\\_oekonomiske-prioriteringer.pdf](https://fm.dk/media/17898/genaabning-fase-2_oekonomiske-prioriteringer.pdf)

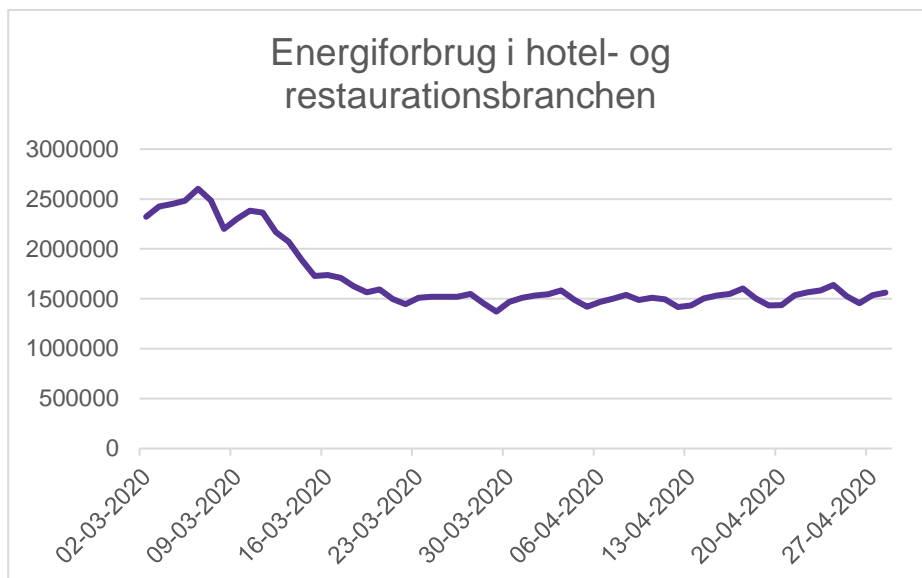
## Stabil stigning i nyledighed



Kilde: Jobindsats.dk

Finansministeriet baserer desuden deres skøn på branchernes energiforbrug frem til 14. april. Senest tilgængelige tal fra Energinet for hotel- og restaurationsbranchens energiforbrug viser ligeledes et tæt på uændret dagforbrug. Tirsdag den 3. marts lå branchens elforbrug på 2,4 GWh. Tirsdag den 28. april var elforbruget faldet til 1,6 GWh. Der er dermed god grund til at antage, at produktionen derfor er på tilsvarende lavt niveau.

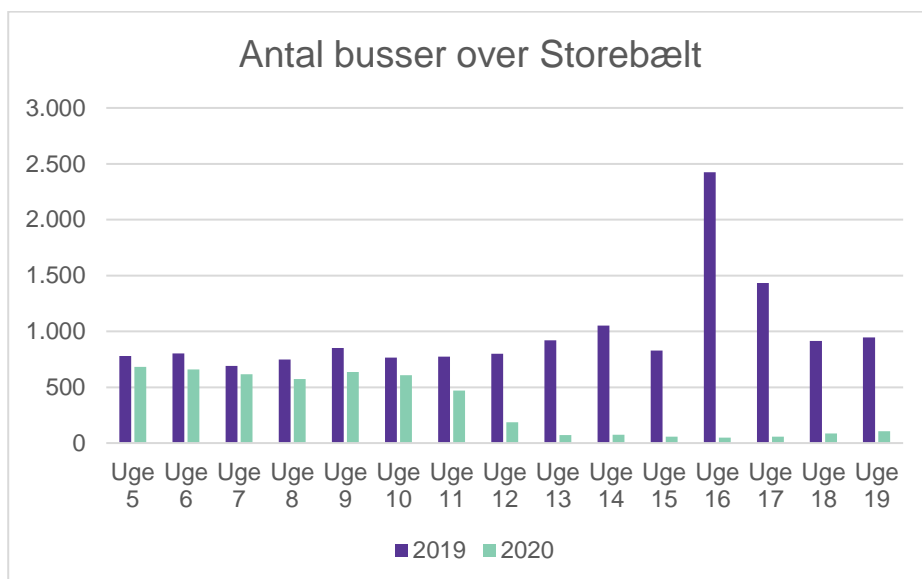
## Fortsat lav energi- forbrug



Kilde: Energinet

Mens der ikke kommer nye udenlandske turister til Danmark, kan der fortsat være danske turister, der påvirker turistomsætningen i april og maj. Buskørsel over Storebæltsbroen kan bruges som indikator på mængden af rejser på tværs af landet. Denne er også faldet markant som følge af coronakrisen. I uge 19 2019 kørte 945 busser over Storebæltsbroen. I uge 19 2020 kørte kun 107 busser over broen. Niveaueet har været stabilt lavt i april og første uger af maj.

## Stabilt lav buskørsel over Store- bælt



Kilde: Storebæltsbroen

På baggrund af udviklingen i ledighed, energiforbrug og bustransport, antages det, at Finansministeriets estimat på et fald i produktion på 79 pct. fra medio april fortsat holder til dato. Finansministeriet ser samlet på hotel- og restaurationsbranchen.

I den forbindelse kan det forventes, at hoteller er relativt hårdere ramt end restauranter. Restauranter har i marts, april og maj kunnet levere take-away og får lov til at åbne for servering den 18. maj, mens mange hoteller har valgt at lukke de seneste måneder. Mens restauranternes produktion (og derved omsætning) kan forventes at stige henimod slutningen af maj, så tyder intet på en tilsvarende stigning for hoteller (og turismen).

En turismeomsætning på 21 pct. af normalen svarer ifølge beregninger fra VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning<sup>4</sup> til, at der fortsat er højt besøg i eget sommerhus og lånt sommerhus samt besøg hos venner og familie (svarende til i alt ca. 12 pct. af den samlede turismeomsætning) samt nogen brug i kommercielle overnatningsformer. En væsentlig del af turismeomsætning er endvidere endagsturisme (29 pct. af den samlede turismeomsætning i 2017), herunder forretningsrejser, som må forventes at være stærkt begrænset i marts, april og maj.

Udenlandsk turisme står for ca. 40 pct. af den samlede turismeomsætning – dette må forventes at være nær 0 i de beregnede måneder.

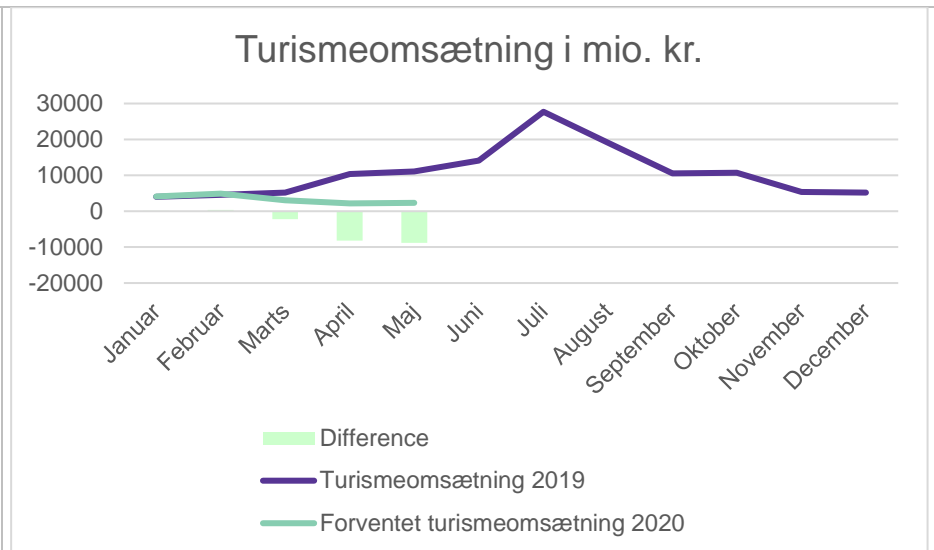
	<p>Baseret på udviklingen i overnatninger, beregningerne fra Finansministeriet samt de senest tilgængelige aktivitetsindikatorer for hotel- og restaurationsbranchen estimerer SMVDanmark, at turismeomsætningen fra marts til og med maj fører til et fald på samlet ca. 19 mia. kr. for turismeerhvervene.</p> <p>I marts måned estimeres tabt omsætning at ligge på godt 2 mia. kr., i april 8 mia. kr. og i maj 9 mia. kr. Det svarer i alt til 15 pct. af den samlede anslåede turismeomsætning i 2019 eller ca. 200 mio. kr. dagligt.</p>
--	---

---

<sup>4</sup> <https://www.visitdenmark.dk/sites/visitdenmark.com/files/2019-05/Turismens%20%C3%B8konomiske%20betydning%20i%20Danmark%202017.pdf>



## Lavere omsætning i foråret



Kilde: Egne beregninger pba. VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning, Danmarks Statistik og Finansministeret.

### Politikforslag

#### Åbn grænserne til nabolandene

Godt 40 pct. af den danske turismeomsætning kommer fra udenlandske turister. Tyske turister alene stod for knap en tredjedel af alle kommercielle overnatninger i 2019. SMVdanmark foreslår derfor, at grænserne i første omgang åbnes for tyske, svenske og norske turister.

#### Hjælpepakker skal tage højde for sæsonomsætning

Hjælpepakkerne til erhvervslivet taget i øjeblikket ikke højde for at mange virksomheder har sæsonudsving i omsætningen. SMVdanmark foreslår, at virksomheder, der lever af sæsoner, fx i turismeindustrien, forlystelsesparker, forsyningsvirksomheder til festivaler, vandlande m.m., skal hjælpes frem til, at de har nået enormaltilstand igen.

#### Indfør et oplevelsesfradrag

Rejselysten er begrænset, og turisterne udebliver. For at holde hånden under oplevelsesindustrien, foreslår SMVdanmark, at der indføres et oplevelsesfradrag for 2020 og 2021 på 18.700 kr. pr. person (svarende til håndværkerfradraget) for ydelser købt inden for turisme og oplevelsesøkonomien i Danmark, herunder restauranter, caféer, frisører, natteliv, campingpladser, vandrehjem, sommerhuse, hoteller, attraktioner, for-lystelsesparker, teatre, koncertsteder m.v.

	<b>Kontakt</b>
--	----------------

Cheføkonom og afdelingsleder Mia Amalie Holstein  
Tlf. 53 55 7177 [holstein@SMVdanmark.dk](mailto:holstein@SMVdanmark.dk).