

# Færre forretninger i Danmark – detailhandlen under pres

## TEMAANALYSE

Siden 2012 er hver femte forretning er forsvundet, især inden for tøj og elektronik. Internethandel og ændrede forbrugsmønstre udfordrer de fysiske butikker, og mange mindre byer risikerer at miste deres handelsliv. Skal udviklingen vendes, kræver det en indsats fra både forbrugere og erhvervsliv.



# Færre forretninger i Danmark

Siden 2012 er hver femte detailforretning i Danmark forsvundet, viser en analyse fra SMVdanmark. Erhvervsorganisationen opfordrer både erhvervsliv og forbrugere til at tage udfordringen alvorligt.

Danmark har mistet 3.752 forretninger fra 2012 til 2022. Kun få kommuner har oplevet vækst i antallet af forretninger, mens langt de fleste har set en markant nedgang, fremgår det af en analyse fra SMVdanmark.

Det er især tøj- og elektronikforretning, der har været hårdt ramt af udviklingen. Tilbagegangen skyldes primært ændrede forbrugsmønstre og den stigende internethandel, hvilket har gjort det vanskeligere for mindre forretninger at konkurrere. Internethandel udgør nu en væsentlig del af danskernes indkøb, hvilket udfordrer de fysiske forretninger og det lokale byliv<sup>1</sup>.

## Tilbagegang i hele landet

Både store og små kommuner mærker, at forretninger lukker. Kun Hvidovre, Stevns, Ikast-Brande, Albertslund og Lejre har oplevet en vækst i antallet af forretninger.

Kommunerne København, Aarhus og Aalborg har haft den største tilbagegang målt på antal forretninger, mens Ishøj, Billund og Rebild er blandt de hårdest ramte målt pr. 1.000 indbyggere.

## Specialbutikker kan være vejen frem

Fysiske forretninger har svært ved at konkurrere på pris og bekvemmelighed mod internethandlen. I stedet kan de fokusere på at tilbyde kunderne en unik oplevelse, som ikke kan opnås online. Fordelen ved de fysiske forretninger ligger i muligheden for at se, røre og afprøve varerne samt tage dem med hjem med det samme, hvilket internethandel ikke kan matche.

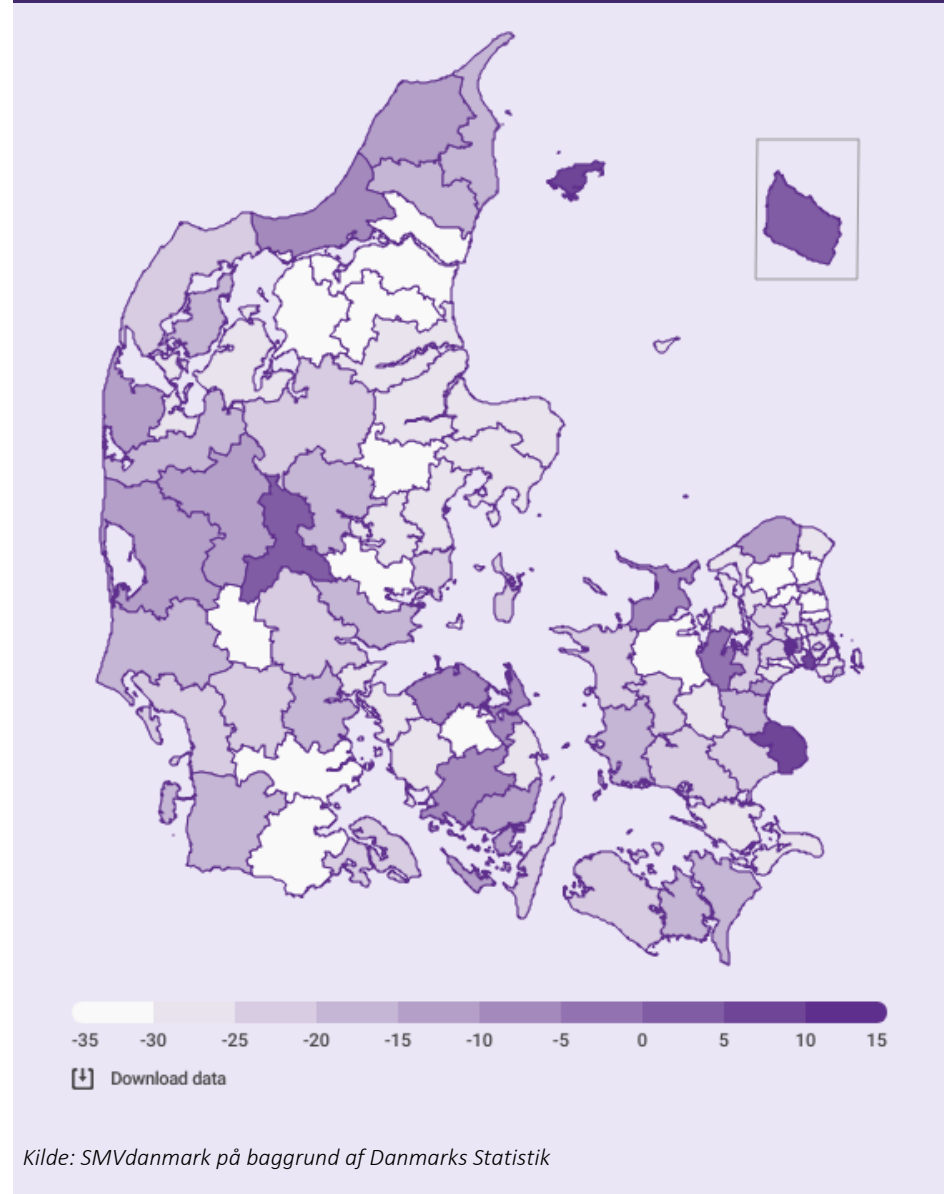
Forbrugerne har også et ansvar, hvis de ønsker at bevare de lokale forretninger. Selvom nethandel er en bekvem løsning, vælger mange fortsat at handle i fysiske forretninger. Hvis forretninger skal overleve, er

---

<sup>1</sup>”2020: Sådan ændrede corona vores forbrugsvaner”, Danske Bank  
<https://danskebank.com/da/news-og-insights/nyhedsarkiv/insights/2021/22022021#:~:text=Onlineforbrug%20i%202020%20steg%20med,p%3%A5%20nettet%20end%20%3%A5ret%20f%C3%B8r.>

det nødvendigt, at forbrugerne støtter dem økonomisk, særligt i de mindre byer, hvor lokale køb har stor betydning for handelslivet.

**Figur 1**  
Ændringen i antallet af forretninger, pct.



### Kontakt

Thomas Gress, tlf. +45 51 90 50 91, [gress@SMVdanmark.dk](mailto:gress@SMVdanmark.dk).  
SMVdanmark, marts 2025