

Sommerturisme og destillerioplevelser i Danmark

Hvad får sommerens turister til at besøge destillerierne? En ny spørgeskemaundersøgelse fra Norstat afslører, at det er oplevelserne, der virkelig trækker. Turisterne vil ikke bare se – de vil smage, mærke og være en del af historien bag smagen.



Destilleriernes rolle i dansk sommerturisme – en spørgeskemaundersøgelse

En ny undersøgelse med svar fra 1.000 danskere viser, at mange foretrækker at holde sommerferien herhjemme. Flere af de adspurgte er interesserede i at besøge destillerier rundt om i landet, hvor oplevelser som rundvisninger og smagninger vægtes højt. Til gengæld er der begrænset interesse for børnevenlige aktiviteter eller alternative tilbud.

Hovedpointer fra undersøgelsen

- 80 pct. af de adspurgte holder helt eller delvis sommerferie i Danmark
- 17 pct. kunne være interesseret i at besøge et destilleri, bryggeri eller lignende mens 11 pct. kunne være interesseret i at besøge en vingård
- Det har ingen betydning for ca. 50 pct. om der er børnevenlige alternativer eller overnatningsmuligheder hos destillerier eller lignende
- Over 1/3 ligger stor vægt på at det er tæt på hvor de er og der er rundvisninger og smagninger

Respondenter
der holder hele
eller delvis
sommerferie i
Danmark

80%

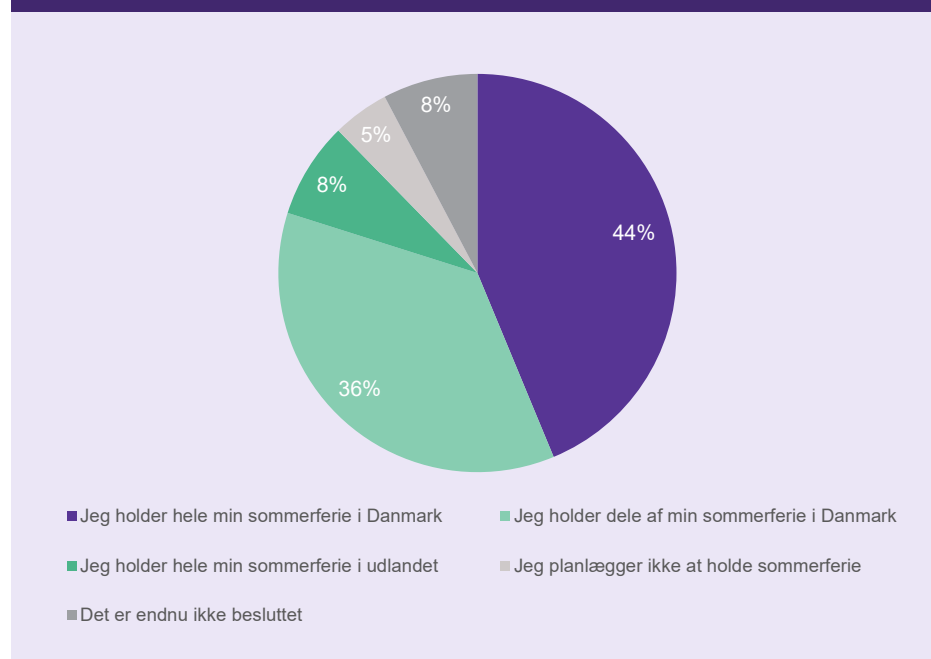
Danskerne holder sommerferie i Danmark

Danskerne foretrækker i høj grad at holde sommerferie herhjemme i Danmark. Hele 44 pct. af de adspurgte planlægger at tilbringe hele deres sommerferie i Danmark, mens yderligere 36 pct. vil holde en del af ferien inden for landets grænser.

Samlet set betyder det, at 80 pct. af respondenterne vil tilbringe hele eller dele af deres sommerferie i Danmark. Kun 8 pct. har besluttet, at de ikke skal holde sommerferie i Danmark.

80 pct. holder
ferie i Danmark

Figur 1
Respondenters fordeling af sommerferieplanlægning i Danmark



Kilde: SMVdanmark på baggrund af Norstat

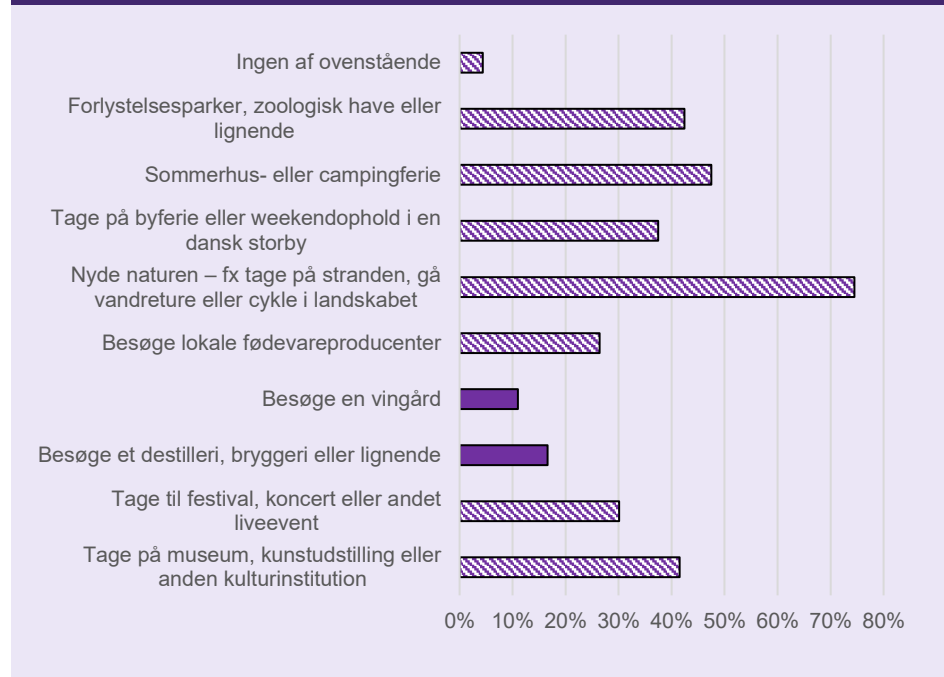
Mange vil besøge destillerier og vingårde

Spurgt hvilket aktiviteter de kunne være interesseret i at lave i deres sommerferie i Danmark, svarer 17 pct. at de er interesserede i at besøge et destilleri, bryggeri eller lignende i deres sommerferie. Derudover angiver 11 pct. af de adspurgte, at de gerne vil besøge en vingård.

Interessen for disse typer af besøg ses overvejende blandt mænd. Geografisk er det især respondenter i Nordjylland, der viser interesse for destillerier og bryggerier.

Figur 2

Aktiviteter som respondenter kunne være interesseret i at lave i deres sommerferie



Kilde: SMVdanmark på baggrund af Norstat

Anm: Undersøgelsen omfattede 10 forskellige aktivitetsmuligheder, som respondenterne kunne vælge imellem.

Ikke alt har betydning

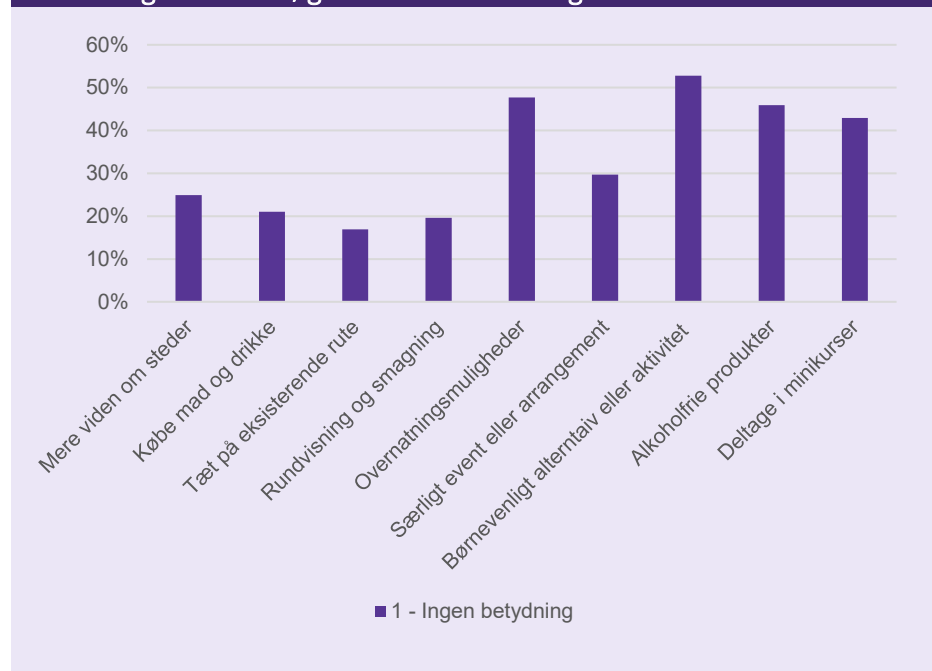
Flere faktorer kan spille en rolle for, om turister vælger at besøge et destilleri eller lignende attraktioner. Omvendt er der også elementer, som mange ikke tillægger særlig betydning. Mere end halvdelen af de adspurgte angiver, at børnevenlige alternativer eller aktiviteter ikke har indflydelse på deres beslutning om at besøge et destilleri.

Yderligere mener 48 pct., at muligheden for overnatning ikke er afgørende. Også tilbud som alternative produkter og minikurser tillægges mindre betydning af over 40 pct. af de adspurgte.

Over 50 pct.
prioriterer ikke
børnevenlige
alternativer

Figur 3

Andelen af respondenter som ikke mener det har en betydning for deres valg om at besøge destillerier eller lignende



Kilde: SMVDanmark på baggrund af Norstat

Anm: Respondenterne vurderede betydningen på en skala fra 1 til 10, hvor 1 angav, at det ingen betydning havde, og 10 angav, at det havde meget stor betydning.

Nærhed og oplevelser driver interessen

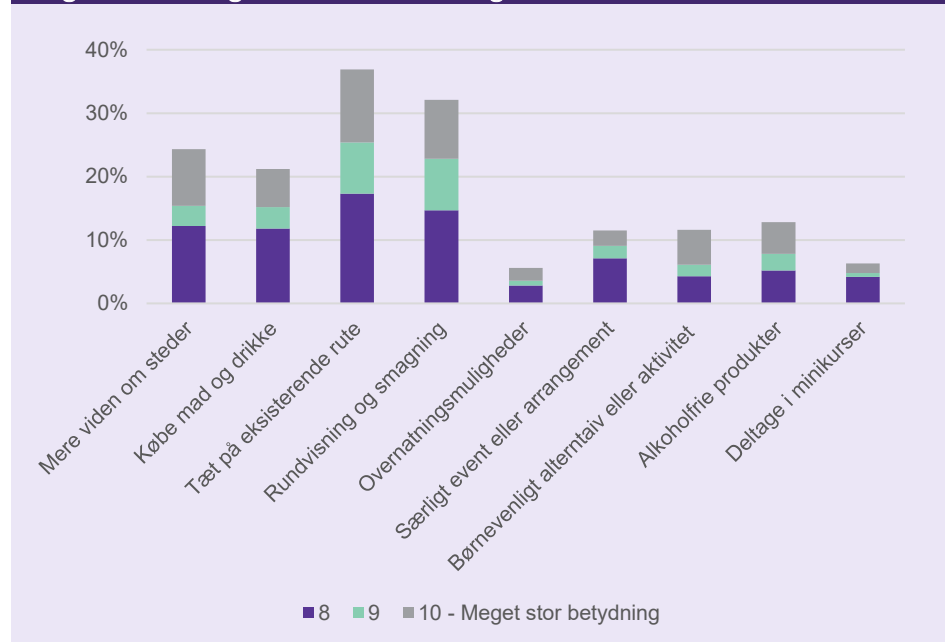
Der er flere forhold, der kan være med til at tiltrække turister til et destilleri eller lignende oplevelser. For 37 pct. af de adspurgte har det stor eller meget stor betydning, at stedet ligger i nærheden af, hvor de i forvejen opholder sig.

Derudover lægger mange vægt på muligheden for en rundvisning og smagning som en del af besøget. Endelig angiver omkring 25 pct., at det har stor eller meget stor betydning, at de har adgang til mere information om, hvilke steder de kan besøge.

32 pct. lægger stor vægt på at få en rundvisning og smagning

Figur 4

Andelen af respondenter der mener det har stor betydning for deres valg om at besøge destillerier eller lignende



Kilde: SMVdanmark på baggrund af Norstat

Anm: Respondenterne vurderede betydningen på en skala fra 1 til 10, hvor 1 angav, at det ingen betydning havde, og 10 angav, at det havde meget stor betydning.

Spørgeskemadata

Spørgeskemaet er udsendt af Norstat og udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med i alt 1.000 respondenter. Kønsmæssigt fordeler deltagerne sig med 49 pct. kvinder og 51 pct. mænd. Aldersgrupperne 18-29, 30-39, 40-49, 50-59 og 60+ er næsten ligeligt fordelt mellem mænd og kvinder, hvilket sikrer en balanceret repræsentation. Geografisk kommer 32 pct. af respondenterne fra Hovedstadsområdet, 14 pct. fra Sjælland, 21 pct. fra Syddanmark, 23 pct. fra Midtjylland og 10 pct. fra Nordjylland.

Kontakt

Branche- og uddannelseschef, Kasper Munk Rasmussen,
tlf. +45 61 96 39 80, rasmussen@SMVdanmark.dk

Juniorkonsulent, Sofie Katrine Nygaard Pedersen,
tlf. +45 33 93 20 00, pedersen@SMVdanmark.dk

SMVdanmark, juni 2025