

Digitale Veje til Vækst

Betalt rådgivning om digitalisering og kompetenceudvikling af medarbejdere

SMVdanmark er medudførende i projektet Digitale Veje til Vækst, der tilbyder to slags ydelser:

- 1: En digital vækstplan og
- 2: Et løft af medarbejdernes digitale kompetencer.

Det er op til den enkelte virksomhed, om det skal være det ene eller det andet eller begge dele. Se mere her: [Digitale Veje til Vækst](#)

Hvem kan deltage?

Digitale Veje til Vækst er et tilbud alene til SMV'er lokaliseret i Region Sjælland, og som tilhører bygge- og anlægsbranchen; transport- og logistikbranchen; fødevarerhvervet eller er såkaldte bioøkonomiske virksomheder eller har en cirkulær forretningsmodel. Også leverandører til disse brancher indgår i projektets målgruppe. Det er et krav, at deltagende virksomheder skal have minimum 3 og maksimum 249 ansatte.

Projektet er finansieret af EU's Strukturfonde og af Region Sjælland, hvorfor der er tale om statsstøttemidler. Derfor er der en række betingelser og krav om, hvilke erhverv/virksomheder, der berettiget kan deltage eller ikke deltage. Det ligger lige for, at fx tømrere, VVS'ere, malere, anlægsgartnere og skorstensfejere kan deltage. Men fx låsesmede skal have opgaver i byggeriet for at kunne deltage, mens låsesmede, der alene servicere private husstande, ikke kan. Tilsvarende med rengøringsvirksomheder. Hvis sådanne har fx klargøringsopgaver forud for et nybyggeris ibrugtagning, kan de deltage som underleverandører til bygge- og anlægsbranchen. "Almindelig" rengøringservice tæller ikke. Virksomheder i autobranschen er her en del af transport- og logistikbranchen og indgår også i målgruppen. Industrivirksomheder, der leverer udstyr til fx slagterier, bagerier osv. i fødevarerhvervet, er også med. Se projektets [målgruppedefinition](#) for en nærmere afklaring af, om din virksomhed kan deltage. Der kan fortsat være tvivlstilfælde; sådanne afklares i en dialog med projektets proceskonsulent og projektledelsen. Projektet har i øvrigt udarbejdet en lille "[test](#)", som kan bruges til en helt indledende afklaring af, hvor digital din virksomhed er.

Tilbud til både SMV'er og deres ansatte

Digitale Veje til Vækst indeholder en nyskabelse i forhold til de fleste andre projekter, idet det henvender sig til såvel SMV'er som til disses medarbejdere. Tankegangen er, at indførelse af digitale løsninger ofte afføder behov for efteruddannelse af medarbejderne.

Enhver indledende dialog med SMV'erne om deltagelse i projektet sker altid med virksomhedens ledelse. Det betyder, at hvis din virksomhed i øvrigt tilhører projektets målgruppe, vil du enten selv kunne rette henvendelse om deltagelse, eller du vil få en henvendelse fra projektet – i dit tilfælde fra SMVdanmark qua dit medlemskab her. Det kan også ske på baggrund af, at dine medarbejdere qua

deres medlemskab af en fagforening bliver kontaktet af denne med information om projektets tilbud om løft af medarbejdernes digitale kompetencer. SMVDanmark og LO-Skolen koordinerer indbyrdes sådanne indsatser, og du vil som virksomhedsejer/-leder altid selv kunne vælge, om du vil igangsætte en dialog om deltagelse i projektets tilbud om kompetenceløft af dine medarbejdere med en konsulent fra SMVDanmark; fra LO-Skolen eller med konsulenter fra begge disse organisationer.

Alle SMV'er, som lever op til deltagerkriterierne, kan deltage uanset, om eller hvor de måtte være organiseret, ligesom disse virksomheders medarbejdere kan deltage, uanset om eller hvor de måtte være organiseret.

Indledende øvelser

Da projektet er finansieret af EU's Strukturfonde - og af Region Sjælland - er der notorisk tale om statsstøtte, hvorfor der bl.a. skal foretages en afklaring af, om din virksomhed er lille eller mellemstor. Dette måles på antal ansatte, omsætning og ejerforhold – som led i en såkaldt parathedsvurdering. Med parathedsvurderingen vil det desuden blive vurderet, om du/din virksomhed i praksis er indstillet på helt eller delvist at realisere de tiltag, som de videre forløb i projektet peger på. Parathedsvurderingen sker efter en i forvejen fastlagt skabelon for at sikre, at alle behandles ens og efter samme kriterier. Projektet kan ikke ubegrundet give afslag til en virksomhed, og eventuelle afslag skal begrundes skriftligt og udførligt og kan i øvrigt påklages.

De ydelser, som projektet vil kunne tilbyde din virksomhed, er ret omkostningstunge, hvorfor projektet er forpligtet til og indstillet på så vidt muligt kun at gå videre med de virksomheder, der "mener det alvorligt". Dette betyder fx, at du selv skal lægge ud for den rådgivningsydelse, der er forbundet med at få udarbejdet en digital vækstplan, og at en sådan vækstplan skal godkendes af projektet, før du får dit udlæg refunderet. Det betyder også, at hvis du vælger at deltage i projektets "Kompetenceløft" for at få tilført de rette digitale medarbejderkompetencer, skal du være indstillet på af egen lomme selv at betale den tid, dine medarbejdere er på skolebænken. Kompetenceafklaringen, udarbejdelsen af en konkret uddannelsesplan for dine medarbejdere, valg af uddannelsesinstitution samt selve undervisningen finansieres fuldt ud af projektet. Medarbejdernes og dit eget tidsforbrug finansieres derimod ikke af projektet. For en del virksomheder og medarbejdere kan der være mulighed for hel eller delvis finansiering af medarbejderlønomkostninger via diverse støtteordninger til [voksen- og efteruddannelse](#). Og projektet hjælper gerne med at finde de økonomisk mest fordelagtige løsninger.

Altid adgang til en proceskonsulent

Digitale Veje til Vækst skelner mellem *proceskonsulenter*, fx SMVDanmarks konsulenter tilknyttet projektet, og *rådgivere*, som er de eksterne, private aktører, som udarbejder digitale vækstplaner. Proceskonsulenten står for den indledende parathedsvurdering og kan fx også bistå med at håndtere valg af ekstern rådgiver. Og proceskonsulenten deltager sammen med virksomheden i afklaringen af virksomhedens uddannelsesbehov og i at finde frem til den relevante/optimale uddannelsesinstitution. Heri ligger, at projektet tilstræber, at de deltagende virksomheder hele tiden har en "livline" i

form af én og samme proceskonsulent, som følger hver enkelt deltagende virksomhed gennem hele projektets forløb, og som virksomheden løbende kan konsultere.

Digital vækstplan og uddannelse af medarbejdere

Digital vækstplan

En digital vækstplan vil blive udarbejdet i et samarbejde mellem den enkelte virksomhed og en eksternt rådgiver – som projektet finansierer fuldt ud. Værdien af rådgivningsydelsen afhænger af omstændighederne i den enkelte virksomhed, men kan udgøre op til 72.000 kr. eks. moms; nævnt her for at signalere, at der er økonomisk råderum til, at det gøres grundigt. Men der kan også leveres fyldestgørende vækstplaner for langt mindre – og som virksomheden selv skal lægge ud for.

Rådgiveren gennemgår virksomheden 360 grader rundt for en vurdering og afklaring af, hvor og hvordan der kan digitaliseres/automatiseres i virksomheden. Herefter leverer rådgiveren en samlet digital vækstplan, som virksomheden kan basere efterfølgende digitaliserings- og/eller automatiseringsinitiativer på. Undervejs i vurderingen af virksomheden kunne fx peges på det hensigtsmæssige i at få udarbejdet en plan for at komme ud på eksportmarkedet. Her kan vækstplanen udbore diverse digitale tiltag og løsninger i sammenhængen; fx hvordan det kan gribes an at få udviklet en engelsksproget hjemmeside. Vækstplanen kan derimod ikke bidrage fx med en markedsanalyse. Det digitale islæt skal altid være det primære i vækstplanen.

Og rådgiveren kan ikke bare komme med en foruddefineret køreplan for, hvordan en digitalisering skal/kan ske, men skal tage afsæt i de problemstillinger og udfordringer, den enkelte virksomhed står overfor. Oplever du i øvrigt, mod forventning, at den valgte rådgiver ikke lever op til dine forventninger, vil det være oplagt at konsultere proceskonsulenten.

En række eksempler på, hvad en vækstplan kan pege i retning af, kan ses og høres i [disse videoer](#), hvor bl.a. en række af SMVDanmarks medlemsvirksomheder fortæller om deres digitaliseringstiltag:

Valg af rådgiver

Du kan selv vælge den rådgiver, du vil, forudsat, at vedkommende er kompetent på det digitale område, og forudsat, at du gennemfører en markedsafsøgning og kan forklare, hvorfor du har valgt den pågældende rådgiver.

For at sikre en så høj og relevant kvalitet af rådgivningsydelserne som muligt, har projektet defineret en række krav til rådgivningsydelsen.

For at forenkle valget af rådgiver har projektet udarbejdet denne [Guideline](#). Og til sikring af, at rådgiverne er kompetente, har projektet forhåndsgodkendt en række rådgivere, som du kan vælge blandt. Valget tager afsæt i, hvad du vurderer at have behov for rådgivning til med dette [værktøj](#).

Der optages løbende rådgivere på listen, og har du en bestemt i tankerne, så anbefal vedkommende at søge [optagelse på rådgiverlisten](#), hvor det udbores, hvordan godkendelsen sker.

Et af godkendelseskriterierne er, at rådgiverne ikke må have "aktier" i konkrete digitale løsninger. Der skal således være vandtætte skotter mellem rådgivning på den ene side og salg og markedsføring på den anden side.

Vurdering af uddannelsesbehov

Det vil ofte være påkrævet for en optimal udnyttelse af investeringer i diverse digitale løsninger, at medarbejdernes digitale kompetencer bliver løftet. Den digitale vækstplan omfatter derfor også et kig på de aktuelle kompetencer i virksomheden og en forlods vurdering af, hvilke krav fremtidige digitaliserings tiltag stiller til medarbejdernes it-kompetencer. Vurderes efteruddannelsesbehovet at være tilpas stort, kan det give det mening også at gå med i projektets del om kompetenceløft.

Kombinér projektet med tilskud

Det står deltagerne i projektet frit for at søge tilskud inden for rammerne af SMV:Digital, hvilket kan være oplagt, når du har fået udarbejdet en vækstplan og dermed er mere afklaret om retningen for en digitaliseringsindsats i din virksomhed. (Gå evt. direkte til omtalen af vilkår og muligheder i SMV:Digital).

Kompetenceløft

Du kan som virksomhed vælge både at få udarbejdet en vækstplan og at få dine medarbejderes it-kompetencer løftet – det som i projektet kaldes "Kompetenceløft". Du kan også sagtens få løftet dine medarbejderes it-kompetencer uden først at få udarbejdet en vækstplan, hvis du fx allerede har investeret i diverse digitale løsninger, men vurderer, at dine medarbejdere mangler de nødvendige kompetencer. Vælger du at gå den vej, vil proceskonsulenten i samarbejde med din virksomhed foretage en afklaring af medarbejdernes aktuelle kompetencer; udarbejde en kompetenceplan og pege på den eller de uddannelsesinstitutioner, der vurderes at kunne levere det/de rigtige uddannelses tilbud. Efter projektets godkendelse af kompetenceplanen præsenteres den for de deltagende uddannelsesinstitutioner for en afklaring af, hvem der blandt disse skal stå for de respektive uddannelsesforløb.

I et samarbejde mellem virksomhed, proceskonsulent og uddannelsesinstitutioner vil det fx blive afklaret, om undervisningen skal foregå på en eller flere af uddannelsesinstitutionerne, eller om det fx vil være hensigtsmæssigt at gennemføre undervisningen på selve virksomheden - i eller uden for arbejdstid. Har medarbejdere fra flere virksomheder ensartede uddannelsesbehov, vil de typisk blive undervist sammen. Uddannelsesforløbene vil i øvrigt blive lagt på tidspunkter, der så vidt muligt tilgodeser virksomhedens behov, men i sagens natur også under hensyntagen til, hvad der passer ind i uddannelsesinstitutionens kadence.

Deltagende uddannelsesinstitutioner

Der deltager 8 uddannelsesinstitutioner i projektet, som hver især leverer uddannelsesforløb til de deltagende SMV'ers medarbejdere. De 8 uddannelsesinstitutioner udgøres af 5 erhvervsskoler, et erhvervsakademi, DTU (Danmarks Tekniske Universitet) og RUC (Roskilde Universitets Center). Dvs. at såvel mindre komplekse som meget komplekse uddannelsesbehov kan tilgodeses. Det er ikke et enten eller, idet kompetenceplanen sagtens vil kunne pege på forskellige uddannelsesbehov, som fordrer uddannelsesforløb - for udvalgte eller alle medarbejdere – tilrettelagt og gennemført af en eller flere af de deltagende uddannelsesinstitutioner.

