

Februar 2024

Digitaliseringsudspil SMVdanmark



Afhjælp SMV'ernes digitale efterslæb



Indledning

Digitalisering rummer enorme potentialer i forhold til at øge Danmarks produktivitet og vores konkurrenceevne og dermed i sidste ende bidrage til fremtidens vækst og velstand. Danmark har fået et digitaliseringsministerium, og regeringen har for nylig fremlagt et udspil til en langsigtet og bred digitaliseringsstrategi, der skal tegne det offentlige arbejde med digitalisering de kommende år. Regeringen har udvalgt tre strategiske prioriteter: Digitale kompetencer, kunstig intelligens og den grønne omstilling.

Der er afsat i alt 770 mio. kr. over de næste 4 år, der foreslås udmøntet i form af en lang række initiativer¹. Efter SMVdanmarks opfattelse kan dette dog ikke stå alene, hvis hele underskoven af danske SMV'er skal placeres stærkt i de kommende års digitale udvikling. SMV'erne udgør 99 pct af alle virksomheder i Danmark og mere end en tredjedel af danske lønmodtagere er beskæftiget i en SMV. Det er en forudsætning for Danmarks fortsatte økonomiske vækst, at SMV'erne har gode forhold. Hvordan kan virksomhederne bedst udnytte det digitale til at styrke SMV'ernes produktivitet? Hvordan kan teknologi afdæmpe den store mangel efter arbejdskraft og hæve virksomhedernes it-sikkerhed? Rigtigt anvendt kan digitalisering ligefrem virke som afbureaukratisering i forhold til mange af de bøvlede regler og indberetninger, det offentlige pålægger virksomhederne.

Med dette oplæg giver SMVdanmark et bud på, hvordan danske SMV'er bedre rustes til en digital fremtid med fortsat teknologisk udvikling og et digitalt trusselsbillede, der kun bliver større, selvom dette allerede vurderes som værende ”meget højt” af Center for Cybersikkerhed².

[1] <https://digmin.dk/Media/638357262201752327/Faktaark%20-%20c3%98konomioversigt%20PDF.pdf>

[2] <https://www.cfcs.dk/da/cybertruslen/>

Udbudspolitik er også erhvervspolitik

De danske SMV'er er ikke bange for at prøve noget nyt. Faktisk er de nogle af de allermest digitale i verden. De danske virksomheder er dem i EU med det højeste digitaliseringsniveau,³ det gælder også SMV'erne. Den relative forskel mellem Danmarks og den gennemsnitlige digitaliseringsgrad i EU er størst blandt de små virksomheder med 10-49 ansatte.⁴ Samtidig er Danmarks digitale konkurrenceevne den bedste i verden.[3] Det skyldes blandt andet, at den mest udbredte investering i virksomheder med under 250 ansatte er i digitale teknologier.⁵

Desværre har danske SMV'er et digital efterslæb sammenlignet med de store virksomheder. Derfor mener SMVdanmark, at det er nødvendigt at styrke brugen af ny teknologi og digitale værktøjer i SMV'erne. I en travl hverdag, hvor den daglige drift skal passes, kan det være svært at finde tid og ressourcer til at arbejde strategisk med digitalisering. Selvom Danmark er et af de mest digitaliserede lande i verden, er der stort økonomisk potentiale i, at danske SMV'er bliver endnu mere digitale.

Der bør principielt skelnes imellem forretningsøkonomiske muligheder i den enkelte virksomhed og samfundsøkonomiske behov, når det gælder digitalisering. De første er indlysende, også i de små og mellemstore virksomheder. Der hvor ønsket om digitalisering handler om at opnå fælles samfundsøkonomiske fordele, bør det dog sikres, byrden for den ønskede udvikling tager højde for de udfordringer de små og mellemstore virksomheder møder – tidsforbrug, ressourcer der er uforholdsmæssige store osv. Her lades de mindre virksomheder for ofte i stikken.

[3] Danmarks Statistik 2019: <https://www.dst.dk/Site/Dst/Udgivelser/nyt/GetAnalyse.aspx?cid=32277>

[4] Danmarks Statistik 2021: <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/nyt/NytHtml?cid=36790>

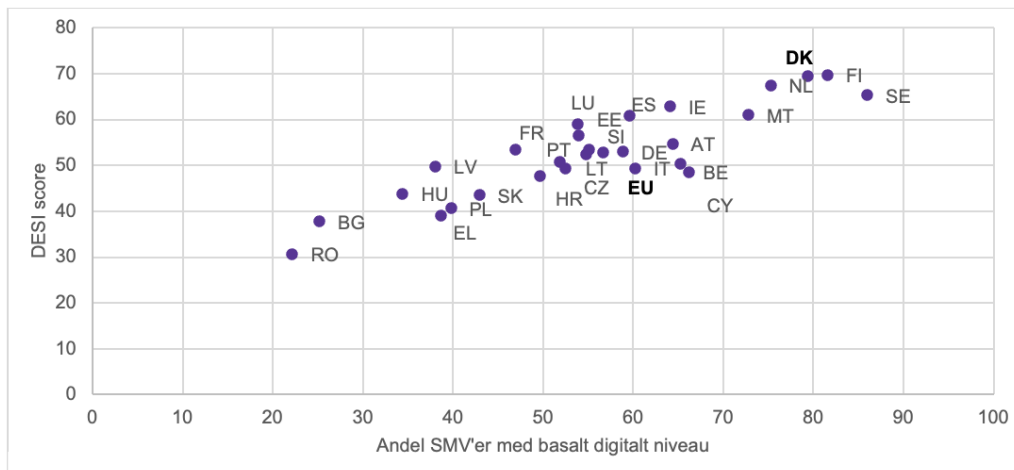
[5] World Competitiveness Center: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness-ranking/>

[6] 17 pct. Copenhagen Business School 2021: <https://research.cbs.dk/en/publications/investeringsbeslutninger-i-danske-smver-erfaringer-fra-3200-virks>

SMVdanmarks digitaliseringsudspil er tænkt som inspiration til alle med interesse for, hvordan digitaliseringen kan styrkes i små og mellemstore virksomheder. Selvom de danske SMV'er lige nu er Europas mest digitale, skal der skrues på nogle knapper, hvis vi skal bevare vores førerposition. Udspillet præsenterer en række perspektiver initiativer på syv udvalgte områder:

- 1) Styrkelse af danskernes digitale kompetenceniveau
- 2) cybersikkerhed og ansvarlig dataanvendelse
- 3) brug af robotter
- 4) brug af kunstig intelligens
- 5) digital offentlig service
- 6) digitalisering og innovation
- 7) den grønne digitalisering

Figur 1 - DESI score og digitalisering i SMV'er på tværs af EU-lande (2022)



Anm: Andel af SMV'er med basalt niveau er lavet ed at tælle hvor mange ud af 12 udvalgte teknologier, en virksomhed benytter sig. Et basalt niveau kræver 4 af teknologierne. DESI scoren angiver det generelle digitaliseringsniveau i økonomien.

Kilde: Digital Agenda Data, EU (2023) <https://digital-agenda-data.eu/datasets/desi/indicators>

DEL 1: Styrk det digitale kompetenceniveau gennem uddannelse

Den digitale omstilling gør det nødvendigt at styrke danskernes de digitale kompetencer. For at sikre et højt niveau af digitale færdigheder på tværs af generationer, skal der sættes ind på både kort og længere sigt. På den korte bane, skal dialogen mellem uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet styrkes, så den nye viden der produceres på uddannelsesinstitutionerne, også kommer ud og gør gavn i virksomhederne. På den lange bane, skal brug af digitale værktøjer i grundskolen og på ungdomsuddannelserne løfte IT-kundskaberne hos fremtidens arbejdskraft.

Samtidig mangler de danske virksomheder arbejdskraft med avancerede IT-kundskaber. Mange SMV'ers begrænsede størrelse betyder, at de har svært ved at få adgang til ressourcer, herunder talentfulde personer med den nyeste viden om teknologi. Det forhindrer dem i at udnytte digitaliseringens fulde potentiale. Derfor skal der investeres mere i IT-uddannelserne for at sikre et større optag. SMVDanmark ønsker også at styrke mulighederne for efteruddannelse i digitale kompetencer.

SMVDanmark anbefaler:

- 1) Der bør skabes et samlet overblik over kurser og opkvalificeringsmuligheder på tværs af hele uddannelsessystemet herunder AMU-kurser, erhvervsuddannelser, erhvervsakademier, professionshøjskoler, universiteter samt private muligheder.
- 2) Bedre muligheder for livslang opkvalificering ved blandt andet at give personer med en videregående uddannelse mulighed for at tage AMU-kurser på samme vilkår, som personer med faglært/ufaglært baggrund. Det vil blandt andet være relevant i forhold til sporskifte sent i livet og udlændinge, der ikke kan bruge deres videregående uddannelse i Danmark.
- 3) Øg optaget på dedikerede IT-uddannelser. I dag er uddannelsesinstitutionerne begrænset af, hvor mange internationale studerende de må optage. Det loft skal sættes i bero på IT-uddannelser.





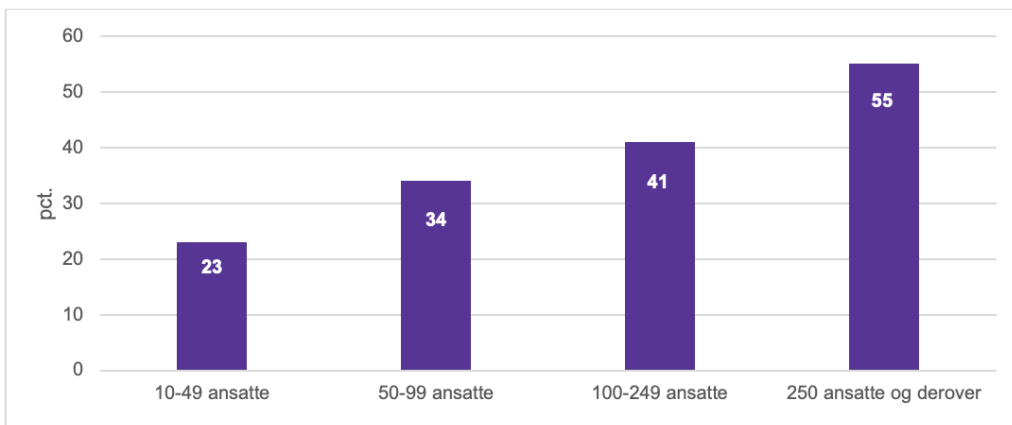
DEL 2: Cybersikkerhed og ansvarlig dataanvendelse

Danske SMV'er er langt foran, når det fx gælder brugen af onlinesalg, kunstig intelligens og digital informationsdeling. Desværre findes der også en bagside af guldmedaljen. Den høje digitaliseringsgrad blandt SMV'erne åbner nemlig flere indgange for hackere, hvis SMV'erne ikke beskytter sig tilstrækkeligt. Cybertruslen mod Danmark, vurderes til at være "meget høj", hvilket understreger vigtigheden cybersikkerhed yderligere.

Cybersikkerhed er en forudsætning for den digitale omstilling. Trusselsbilledet ændrer sig hele tiden, og IT-kriminelle bliver hele tiden bedre og mere sofistikerede i deres angreb. Siden 2018 er antallet af anmeldelser om brug på IT-sikkerhed steget voldsomt. I løbet af 2021 har godt hver fjerde lille virksomhed oplevet et brud på IT-sikkerheden. 9 pct. af SMV'erne har oplevet forsætlige brud på IT-sikkerheden i 2021.⁸

5

Figur 2: Andel af virksomheder, der har oplevet brud på IT-sikkerheden i 2022



Anm: brud på IT-sikkerheden inkluderer både utilsigtede hændelser såsom software fejl og forsætlige hændelser som fx ransomwareangreb.

Kilde: ITAV15 – Danmarks Statistik

[7] <https://www.cfcs.dk/da/cybertruslen/>

[8] Digitaliseringsministeriet 2023, <https://digmin.dk/Media/638325395190478323/Digital%20sikkerhed%20i%20danske%20SMV'er%202023a.pdf>

Ca. en tredjedel af de danske SMV'er arbejder ikke bevidst med IT-sikkerhed i virksomheden, viser en rundspørge fra SMVdanmark.⁹ Derfor er det nødvendigt, at den høje digitaliseringsgrad i de danske SMV'er bliver kombineret med at styrke cybersikkerheden hos virksomhederne.

Der kan både være direkte økonomiske konsekvenser af et hackerangreb, eksempelvis i form af krav om løsesum for frigivelse af data, men konsekvenserne kan være mere vidtrækkende. Udover at det trækker ressourcer og tid fra medarbejdere, kan tilbageholdelse af data svække forretningen i længere tid og måske skade forholdet til kunder på længere sigt.

SMVdanmark anbefaler:

- 4) Politiet skal opprioritere bekæmpelse af cyberkriminalitet, da deres nuværende indsats i form af den Nationale enhed for Særlig Kriminalitet (NSK) ikke følger trop med problemets alvor. Politiet skal have konkrete indsatsområder for nogle af de hyppigste brud på cybersikkerhed.
- 5) SMVdanmark ønsker at øge udbredelsen af D-mærket, som er en mærkningsordning for it-sikkerhed og ansvarlig dataanvendelse.

DEL 3: Udnyt robotterne og sæt fokus på kerneopgave og arbejdsmiljø

ERobotteknologi har et enormt potentiale i SMV'erne. Robotter og lignende teknologier kan skabe stor værdi, ved at varetage fysisk hårde og repetitive opgaver. I en tid, og særligt en fremtid, med stigende mangel på kvalificeret faglært arbejdskraft, kan robotter og automatisering være med til at sikre produktionen.

Det er omkostningstungt at investere i ny teknologi som fx robotter. Ud over den direkte investering, er der udgifter til implementering og uddannelse af ansatte. Pris, viden og finansiering er væsentlige barrierer for SMV'erne. For at udligne digitaliseringsgab mellem SMV'erne og de store virksomheder, skal der arbejdes aktivt for at sænke barrieren for SMV'erne.

SMVdanmark anbefaler:

6) For at imødekomme den omkostningstunge barriere, som SMV'erne møder, forslår SMVdanmark at man – fra 2025 til 2030 med mulighed for forlængelse, øger afskrivningsgrundlaget på ny teknologi med 20 pct. Hver gang virksomheder investerer for 1 krone, kan de afskrive 1,20 kroner. Afskrivningen skal kunne ske som straksafskrivning. Det vil reducere virksomhedernes kapitalomkostninger, hvilket vil tilskynde de små og mellemstore virksomheder til at øge deres investeringer i digitalisering og ny teknologi¹⁰.

7) Der bør indføres et nyt samlet produktivetsfradrag, der skal understøtte udbredelse af eksisterende produktivetsforbedrende løsninger som fx robotter, men også produkt- og procesinnovationen, f.eks. indenfor kategorier som administration, produktionsprocesser, forretningsmodel, marketing og logistik.

[10] Med inspiration fra Den Grønne Skattereform <https://skm.dk/aktuelt/groen-vaekst/groenne-fradrag-til-virksomheder>

DEL 4: Kunstig intelligens i SMV'erne – en mulighed for automatisering og vækst

Kommerciel brug af kunstig intelligens (AI) har kun lige har set sin begyndelse. Mulighederne for, hvordan teknologien kan bruges udvides og udvikles hele tiden. AI kommer sandsynligvis til at kunne løfte mange flere opgaver over de næste år, i takt med algoritmerne bliver trænet¹¹ og bliver forsynet med mere og bedre data.

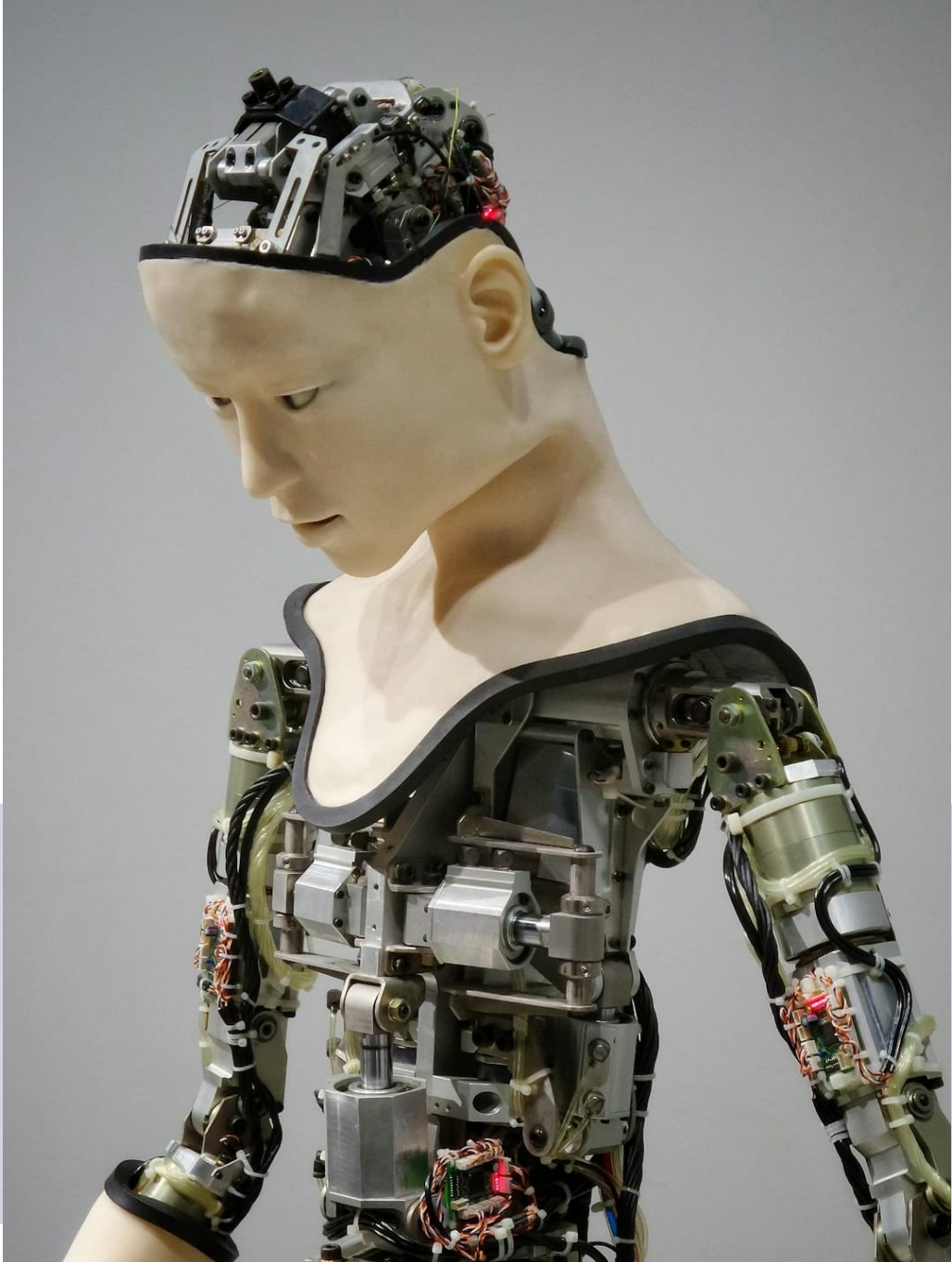
AI er en banebrydende teknologi, der skaber både muligheder og udfordringer for virksomhederne. Selvom der er omkostninger ved at komme i gang med AI, kan der også være store gevinster. AI kan optimere en række arbejdsopgaver og bidrage positivt til virksomhedens vækst og bundlinje. Fx kan kunstig intelligens bruges til at forudsige produktionsbehov mere præcist. På den måde kan man reducere ressource- og affaldsforbrug.

De danske SMV'er har også fået øjnene op for AI. Mens godt halvdelen af alle store virksomheder bruger AI, er mange af de mindre virksomheder også kommet i gang, særligt i kommunikations- og informationsbranchen. Ifølge den seneste opgørelse fra DESI, er Danmark overlegne europamestre i anvendelsen kunstig intelligens.¹²

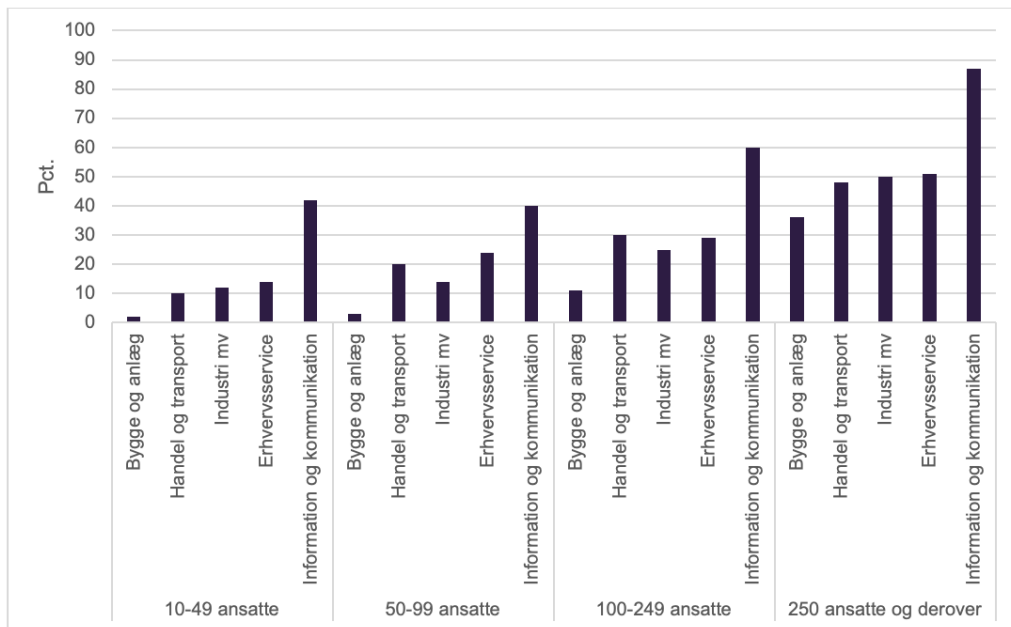


[11] At træne en algoritme er en fagterm, der betyder at algoritmen forbedres, så den behandler den rigtige information på det rigtige tidspunkt.

[12] DESI (2022) <https://digital-strategy.ec.europa.eu/da/policies/desi>



Figur 3: Andel af danske virksomheder, der brugte AI i 2023



Kilde: ITAV19 – Danmarks Statistik

Men der er også faldgruber ved AI. Algoritmerne er ugenomsigtige på grund af deres størrelse. Derfor kan det være svært at slå fast, hvordan en AI når frem til en given konklusion. AI'en er heller ikke bedre end de data, den bliver givet. Dårlige inputs kan farve resultaterne på en uhensigtsmæssig måde.¹³ Derudover kan der også være udfordringer med at beskytte forretningshemmeligheder, når man bruger AI. Hvis en virksomhed fodrer en AI-sprogmodel som ChatGPT med data, der indeholder forretningshemmeligheder, så kan virksomhedens konkurrenter potentielt få adgang til dataet, fordi det bliver lagret i ChatGPTs hukommelse.

For at SMV'erne bedst muligt kan bruge AI positivt i deres forretning, skal de ansatte løbende uddannes, så de har den nyeste viden og nødvendige redskaber til at anvende AI. Samarbejdet mellem danske universiteter og SMV'erne skal styrkes, så universiteternes viden om AI også bliver kendt i virksomhederne. På længere sigt er det også afgørende, at fremtidens arbejdskraft har de nødvendige kompetencer indenfor brug af AI. Derfor er det også vigtigt, at man anvender AI, når det er relevant, på uddannelsesinstitutionerne.

[13] Også kaldet bias. Et eksempel fra USA er, at AI-billedegenkendelsesprogram ofte fejldentifierede farvede personer. Forbs: <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2022/09/30/the-problem-with-biased-ais-and-how-to-make-ai-better/>

Der ligger en guldgrube af data hos de offentlige myndigheder og institutioner, som kan skabe værdi for virksomhederne. Skal denne type data bruges kommercielt, skal det være på en ansvarlig måde, hvorfor det er vigtigt, at der bliver udarbejdet retningslinjer for databrug. Anvendelsen af data skal selvfølgelig ske under etiske hensyn og ansvarlige forhold. Vi skal bruge de mange data fra bl.a. sundhedssektoren, til at blive klogere og dygtigere, og vi skal være mere ambitiøse med brugen af data til at skabe nye og innovative produkter.

Regulering af nye teknologier vil i sagens natur altid ske på bagkant. Det betyder selvfølgelig ikke, at staten ikke skal regulere på området, da der opstår mange nye dilemmaer, som AI udvikles og udbredes. Mange af dilemmaerne er også af etisk karakter (fx problemer med bias). Der skal vedtages klare retningslinjer for databeskyttelse og sikkerhed, bekæmpelse af bias og gennemsigtighed. På den måde bliver det også nemmere for virksomheder at navigere og anvende teknologien.

Det er også vigtigt, at en fremtidig regulering er så strømlinet som muligt. Både så det er så gnidningsfrit for virksomhederne at handle med udenlandske virksomheder, og så det er så nemt som muligt for mindre underleverandører at efterleve krav og standarder. EU har i januar lanceret en AI-plan, der skal styrke den europæiske udvikling af kunstig intelligens og hjælpe start-ups og større virksomheder i kampen mod konkurrenter fra USA og Kina. I løbet af de næste tre år vil EU bruge næsten 30 milliarder kroner på at hjælpe blandt andet smv'er med at udvikle kunstig intelligens, der "respekterer EU's værdier".

SMVDanmark opfordrer den danske regering til i videst mulige omfang at understøtte danske virksomheders adgang til ressourcerne. Vores medlemmer har en generel opfattelse af, at EU-midler er svært tilgængelige især for mindre virksomheder, der ikke har den nødvendige ekspertise til at navigere i EU's puljer. Derudover hører vi i flere tilfælde om, at virksomheder skal vente længe på at få udbetalt midler, hvilket er et stort problem for mindre virksomheder med lav likviditet. Hvis smv'er skal have mulighed for at få gavn af den pulje, som EU afsætter til kunstig intelligens, så skal den være langt mere tilgængelig end de puljer, vi tidligere har set fra EU.

SMVdanmark anbefaler:

- 8) Der bør laves en vidensbank med cases, der illustrerer hvordan helt små virksomheder kan bruge AI. Det kunne være cases som kørselstilrettelæggelse, kørselsregnskaber m.v.
- 9) Der bør laves vejledninger til hvordan man kan automatisere processer i helt små virksomheder. Det kunne f.eks. være, hvordan man får mere ud af kundedata ved at øge salget, kundeoplevelsen, samt vejledning om hvordan man kan automatisere processer, som mange startups kæmper med.
- 10) Der skal skabes flere studiepladser på universiteterne med erhvervsrettet AI-indhold



DEL 5: Digital offentlig service med virksomheden i centrum

Den offentlige digitaliseringsstrategi skal styrke og hjælpe virksomhederne. Det gælder både ift. manglen på arbejdskraft, sagsbehandlingstider, bedre service mm. Indrapporteringskrav fra det offentlige skal minimeres og automatiseres, da danske SMV'er årligt bruger 58 millioner timer på at være i kontakt med det offentlige¹⁴.

Virksomheden skal selv kunne tilgå og bestemme over den data, som de offentlige myndigheder er i besiddelse af. Det skal sikres, at virksomhederne ikke behøver at sende den samme data ind til forskellige myndigheder, men at virksomheden i stedet bare kan uploade data på en enkelt portal, hvor relevante myndigheder har adgang.

I flere andre europæiske lande, som fx Holland, Frankrig og Tyskland, har regeringer i samarbejde med eksperter udviklet deciderede blockchain-strategier. Det er paradoksalt at vi i Danmark har den mest digitaliserede offentlige sektor, men at vi alligevel ikke har fulgt med udviklingen, når det gælder nyere teknologier som blockchain.

I Holland har man oprettet organisationen "The Dutch Blockchain Coalition" (DBC), aktører fra offentlige myndigheder, vidensinstitutioner og erhvervslivet er samlet, for at facilitere udvekslingen af viden og erfaringer mellem offentlige og private aktører. Det sikrer at implementeringen af blockchain sker i overensstemmelse med erfaringerne fra erhvervslivet.

SMVdanmark anbefaler:

11) Minimer indrapporteringskravene via digitaliseringssystemer i det offentlige. Flere systemer skal snakke sammen, så virksomhederne ikke skal indsende den samme data flere steder. Der skal oprettes én portal til deling af dokumenter med det offentlige, hvor virksomhedsejere også kan få et overblik over frister og indberetninger til det offentlige.

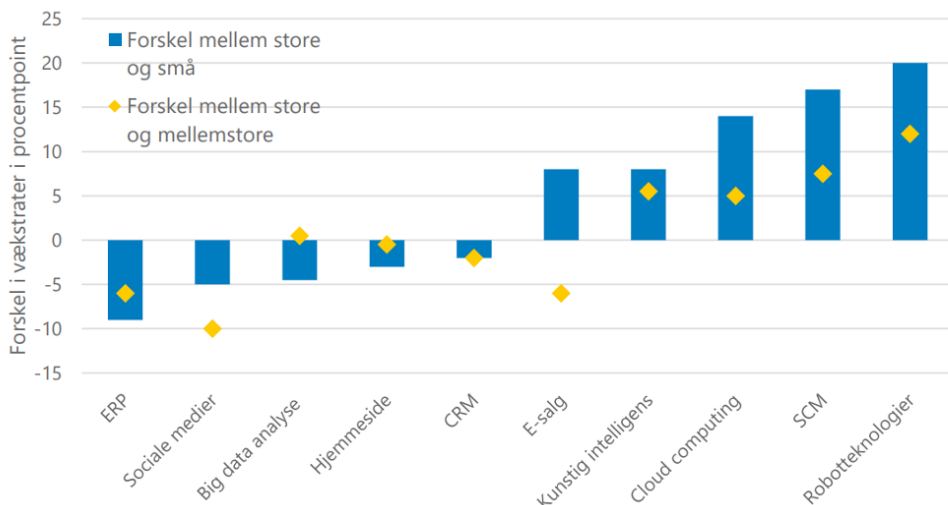
12) Hver gang der indføres nye digitaliseringsværktøjer i den offentlige service, skal det altid være et selvstændigt mål, at de skal bidrage til at nedbringe indrapporteringskravene for virksomhederne.

DEL 6: Digitalisering og innovation

Vi skal være et foregangsland for brug af nye og fremtidige avancerede teknologier. Derfor er det vigtigt, at virksomhederne har incitament til at satse på helt ny teknologi. På den måde kan virksomheder være spydspids for implementeringen af fremtidige teknologier, der kan bidrage til et produktivt og rigt Danmark. Det er vigtigt, at Digitaliseringsstyrelsen gør love og regler for brug af ny teknologi så simple som muligt. Det vil afmystificere nye teknologier og inspirerer til udbredelsen i flere virksomheder. På den måde kan vi løfte danske virksomheders konkurrenceevne og produktivitet.

Der er stor forskel på virksomhedernes implementering af forskellig teknologi, alt efter hvilken størrelse, de har. Som det ses i figur 4, er der større vækst i brug af relativt basale teknologier som ERP-systemer, sociale medier og hjemmesider hos de små virksomheder relativt til de store. Sandsynligvis fordi tager nye teknologier i brug senere. For de mere avancerede teknologier som AI, cloud og robotteknologi er væksten større i de store virksomheder. Sandsynligvis fordi teknologierne er nyere, og investeringen skal være mere sikker, før en mindre virksomhed kan hoppe med.

Figur 4: udvikling i virksomhedernes anvendelse af forskellige teknologier for forskellige størrelser af virksomheder



Anm: Figuren viser forskellen mellem vækstrater i procentpoint for en række teknologier for store (250+ ansatte) og små (10-49 ansatte) virksomheder og for store og mellemstore (50-249 ansatte) virksomheder fra 2010 til 2021. For følgende teknologier anvendes VITA-undersøgelsen fra andre år end 2010 og 2021: Sociale medier 2013-2021, Big data analyse 2016-2020, Kunstig intelligens 2017-2021, Cloud computing 2011-2021, Robotteknologi 2019-2021, Hjemmeside 2010-2020 og SCM 2010-2020. Figuren er baseret på data fra VITA-undersøgelserne i årene 2010 til 2021.

SMVdanmark anbefaler:

13) SMV:digital skal øge fokus for mulighederne ved brug af AI og innovativt brug af teknologier i SMV'er. Hertil foreslår vi at en del af de øremærkede EU-midler indgår specifikt til dette, gerne i en størrelsesramme omkring 50 millioner kr. over 2025-2028.

14) Herudover vil forslag om afskrivningsmodel (forslag 6) og produktivetsfradrag (forslag 7) også kunne gøre innovation mere attraktivt.

15) Særlig stor opmærksomhed på at minimere arbejdsbyrden ved at ansøge om disse EU midler, da alt for mange små virksomheder opgiver dette, fordi det er for omfattende i forhold til udbyttet.

DEL 7: Den grønne digitalisering

Digitalisering er en afgørende motor i den grønne omstilling af virksomhederne og samfundet. Digitalisering kan bidrage til at reducere CO₂-udledningen ved fx at minimere behovet for fysiske møder, lave intelligent opvarmning og køling af bygninger, minimere omfanget af affaldsprodukter i produktionen og effektivisere lagerstyring.

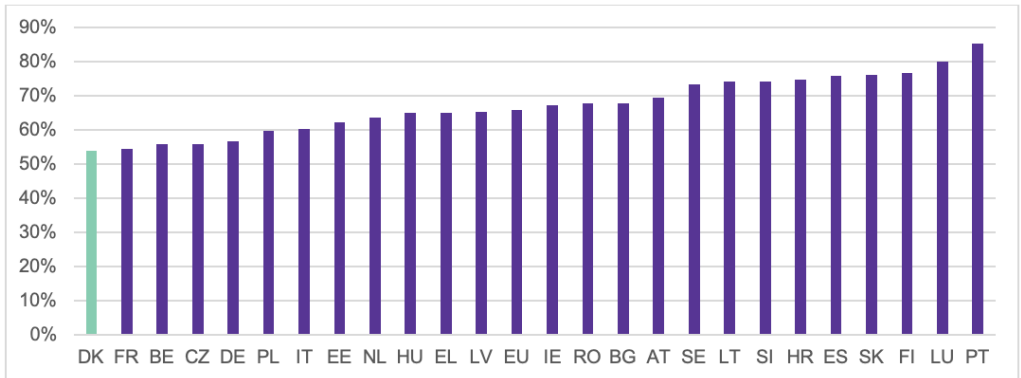
Der er samtidig udsigt til, at den grønne omstilling vil medføre store krav til dokumentation og rapportering for SMV'erne. Erhvervsstyrelsen har beregnet, at danske virksomheder bliver pålagt byrder i størrelsesordenen ca. 10,8 mia. kr. for at omstille sig til de nye CSRD-regler og efterfølgende 7,5 mia. kr. årligt. SMVdanmark frygter at man vælger at implementere direktivet inden SMV-standarderne er på plads hvorved man vil begå samme fejltagelse, som man gjorde ved implementeringen af GDPR, der medførte voldsomme og uhensigtsmæssige omkostninger for erhvervslivet.

Derfor ønsker SMVdanmark at implementeringen af direktivet bliver udskudt indtil Kommissionen har vedtaget SMV-standarderne.

Der er truffet beslutning om, at virksomheder fremfor skal bogføre digitalt, hvilket vil muliggøre en større grad af automatisk rapportering til det offentlige¹⁵. Disse muligheder bør udnyttes i forhold til den ”grønne” rapportering. Her er det bekymrende, at den automatiske erhvervsrapportering i forhold til klimakrav pt. ser ud til at komme lang tid efter, at virksomhederne skal begynde at rapportere. Som anbefalet i pkt. 15 og 16, bør man derfor bruge tiden på at få udviklet den automatiske erhvervsrapportering, da potentialet er, at man automatisk kan generere en ”klimarapport” ud fra virksomhedens indkøb og salg, som viser forbrug af materialer, el mv.

[15] <https://via.ritzau.dk/pressemeddelelse/13669730/afgorende-skridt-imod-store-administrative-lettelser-er-taget?publisherId=5540552>

Figur 5: Andele af virksomheder, der bruger IT til at blive mere miljøvenlige



Kilde: DESI desi_idt_ictsust

Det er paradoksalt, at Danmark er blandt de svageste i EU til at bruge digitale løsninger i den grønne omstilling ifølge DESI. Her er der i den grad plads til forbedring. Grønne initiativer, som fx åbningen af data fra forsyningssektoren, er vigtige skridt for at nå tættere på at realisere Danmarks klimamål.

Erhvervslivet spiller en aktiv rolle for at nå både de nationale og globale klimamål. Men virksomhederne skal vide, hvor de har et ansvar, og hvordan de lever op til ansvaret. I en travl hverdag med fokus på drift, kan det være svært at orientere sig i de løsninger, der kan nedbringe ens udledninger.

Det gælder både på kort- og lang sigt. Derfor skal myndighederne inddrage virksomhederne for mest effektivt at reducere den samlede danske klimapåvirkning. Virksomhederne ved ofte bedst selv, hvor det største forbedringspotentiale ligger, men det er vigtigt, at virksomhederne kan søge rådgivning i forhold til implementering af løsninger.

SMVdanmark anbefaler:

16) SMVdanmark vurderer, at der vil være meget store potentielle besparelser på at vente med implementering af CSRD til Automatisk Erhvervsrapportering understøtter rapportering af ESG-data

17) SMVdanmark anbefaler, at man først implementerer direktivet (CSRD), når SMV-standarden er på plads for at undgå overimplementering i dansk lov, som vil føre til betydelig svækkelse af danske virksomheders konkurrenceevne.

18) Sæt turbo på ”automatisk erhvervsrapportering¹⁶” i forhold til klimarapportering. Konkret

a. bør der afsættes midler til at udvikle IT-løsninger, så virksomheder automatisk kan rapportere på klimakrav, når de alligevel er forpligtet via loven til at bogføre digitalt.

b. Regeringen bør forpligte sig på et konkret årstal, hvornår virksomhederne automatisk kan generere en klimarapport via ”automatisk erhvervsrapportering”.

19) SMVdanmark opfordrer til at Erhvervsstyrelsen gennemfører, og offentliggør en evaluering af lovens samlede erhvervsmæssige byrder og omkostninger for SMV’er gennem den normale metodik i AMBAV-metoden



SMVdanmark
Islands Brygge 26
2300 København S
T +45 33 93 20 00
SMV@SMVdanmark.dk